

HEDGE DE VENDA E COMPRA

Hedge significa proteção ou cobertura. Isso quer dizer que o cliente faz um seguro de preço na Bolsa, fixando o preço de compra ou o de venda para a mercadoria no futuro. Se o cliente é vendedor em bolsa e o preço futuro cai, sua mercadoria perde valor no armazém, mas ele ganha no mercado futuro a diferença entre o preço vendido no início da operação e o preço que caiu, de forma a cobrir ou compensar o que perdeu no armazém. Se o preço sobe, sua mercadoria no armazém se valorizará, mas ele desembolsa na Bolsa a diferença entre o preço de entrada e o preço final. Assim, se cair o preço, ele estará protegido e, se subir, ele deixará de ganhar.

O hedge de compra é o contrário. Se o cliente compra a futuro e o preço sobe, a mercadoria que ele tem de comprar ficará mais cara, mas, em compensação, ele obterá ganho na Bolsa que cobrirá essa diferença. E, se cair, ele pagará mais barato no mercado, mas perderá a diferença na Bolsa.

A vantagem é que o vendedor fixa um preço de venda suficiente para cobrir seus custos de produção e garantir-lhe uma margem de lucro, ficando tranquilo para cuidar bem de sua produção, porque terá eliminado uma importante fonte de incerteza.

O comprador fixa um preço de compra que lhe garante um custo conhecido e permite uma margem de lucro, não se sujeitando ao risco de alta no preço da mercadoria.